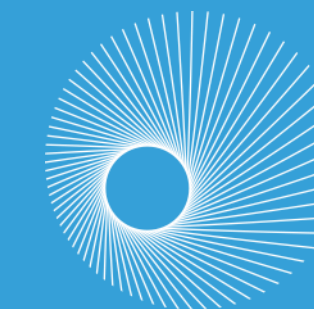


КОНЦЕПЦИЯ ФОРУМА-2022

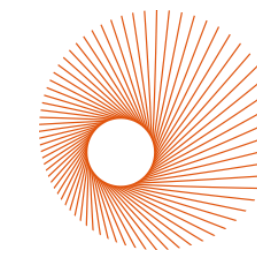


СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

РОССИЯ: СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ТРЕТЬЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ

СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ!

ИДЕОЛОГИЯ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФОРУМА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ИДЕОЛОГИЯ

- Форум – это площадка, которая позволит аккумулировать идеи и предложения граждан со всей страны и сформировать перспективные проекты для развития России.
- Форум – это возможность для каждого в нашей стране предложить свою идею для России, получить ее профессиональную оценку и возможности для реализации.
- Участники форума предлагают своё видение будущего нашей страны и набор шагов для его достижения.
- Форум посвящен поиску идей, которые внесут значительный вклад в достижение национальных целей развития до 2030 года.

ЦЕЛЬ

Выбрать и реализовать 100 сильных идей, которые внесут значимый вклад в развитие страны и достижение национальных целей до 2030 года

ЗАДАЧИ

4

целевые аудитории Форума привлечь к работе с идеями на крауд-платформе:

- ✓ Экспертов
- ✓ Предпринимателей
- ✓ Общество (молодежь, профессиональные и отраслевые сообщества, все неравнодушные)
- ✓ Лиц, принимающих решения в регионах

по 7

тематическим направлениям форума в соответствии с инициативами Агентства собрать, оценить, доработать и отобрать идеи:

- ✓ Национальная социальная инициатива
- ✓ Национальная технологическая инициатива
- ✓ Национальная кадровая инициатива
- ✓ Национальная экологическая инициатива
- ✓ Предпринимательство
- ✓ Развитие регионов
- ✓ Открытый разговор

1000

идеям предоставить акселерационную поддержку

100

лучших идей и проектов презентовать на очном форуме заинтересованным сторонам, сформировать партнёрства по их реализации, пригласить на проектно-образовательный интенсив «Архипелаг-2022» и запустить реализацию в рамках комплексного механизма поддержки

10

лучших идей и проектов представить руководству страны

+ ∞

Предложить регионам и организациям идеи и проекты, успешные практики, способствующие эффективному достижению национальных целей и реализации национальных проектов

КЛЮЧЕВЫЕ УЧАСТНИКИ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА



АДМИНИСТРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА РФ

- Координация проработки топ-100 идей с Правительством РФ
 - согласование идей для представления руководству страны

ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ

- Проработка топ-100, предложение поддержки идей
- Участие в демо-днях, питчингах
- Рассмотрение возможности включения идей и проектов в нацпроекты, госпрограммы

ОРГКОМИТЕТ ФОРУМА

- Утверждение концепции, тем краудсорсинга, программы, списка участников форума
- Согласование партнёров форума, утверждение площадки проведения
- Оказание содействия поддержке идей форума

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ АСИ И ЭКСПЕРТЫ КРАУДСОРСИНГА

- Рассмотрение поступающих идей, оценка
- Предоставление качественной обратной связи участникам форума
- Участие в акселерации и доработке идей
- Отбор топ-1000, топ-200, топ-100

ВЭБ.РФ

- Генеральное партнёрство форума
- Предоставление идеям сервисов поддержки от институтов развития под управлением ВЭБ.РФ

ФОНД РОСКОНГРЕСС

- Обеспечение краудсорсинговой платформы
- Проведение информационной кампании, взаимодействие с пресс-службой Президента РФ
- Привлечение финансовых партнёров деловой программы Форума, застройка площадки, организация очной программы

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Организация краудсорсинга, вовлечение целевых аудиторий, проведение информкампании
 - Организация экспертной работы
- Организация коммуникаций между участниками подготовки и проведения форума
 - Обеспечение деятельности оргкомитета
 - Проведение форума

РЕГИОНЫ

- Формирование запроса на идеи, востребованные для реализации в своём субъекте РФ
- Проведение региональных сессий по рассмотрению идей
- Предоставление региональных сервисов поддержки лидерам идей
- Реализация идей в субъекте РФ после форума

ЭТАПЫ ФОРУМА



ШАГ 1

Сбор, оценка, доработка и упаковка идей на крауд-платформе idea.asi.ru
Формирование запросов партнёров и регионов на идеи
Сессии по проблематизации и профессиональной генерации идей в регионах
14.02 – 01.04

ШАГ 2

Экспертный отбор топ-1000 (региональная экспертная сеть)
04.04 – 15.04

ШАГ 3

Экспертный отбор топ-200 (рабочие группы экспертного совета АСИ)
18.04 – 29.04

Экспертный отбор топ-100 (Председатель и Бюро экспертного совета АСИ)
До 20.05

ШАГ 4

Проработка топ-100 с Правительством РФ, утверждение топ-10 для представления руководству страны
До 15.06

ШАГ 5

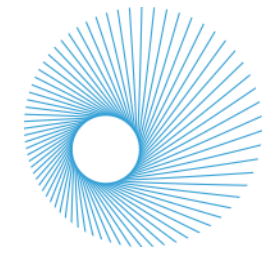
Очный форум, представление идей руководству страны
Июль

ШАГ 6

Продвижение и реализация идей
С июля

Акселерация идей топ-листов, формирование партнёрств по реализации идей, проведение партнёрских встреч, демо-дней, питчингов на региональном и федеральном уровнях
18.04 – 01.07

ФЕДЕРАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЧАСТИ ФОРУМА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

- Общий краудсорсинг идей, онлайн-доработка
- Профессиональная генерация идей на экспертных мероприятиях (с привлечением профессионального сообщества, консультантов «Большой четвёрки»)
- Отбор топ-1000, топ-200, топ-100 и топ-10 идей
- Акселерация, демо-дни, питчинги, формирование партнёрств по реализации идей топ-листов

РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

В Точках кипения:

- Региональные сессии по генерации идей (с привлечением клубов стратегических инициатив, клубов мышления, региональных институтов развития, экспертных групп, местных сообществ)
- Региональные сессии по представлению идей и формированию партнёрств по реализации наиболее значимых для развития региона (с участием представителей органов государственной власти, институтов развития)
- Региональные молодёжные сессии в 10 субъектах РФ, направленные на вовлечение молодежи в развитие региона, устранение проблемных зон, повышение приверженности молодых граждан своему региону



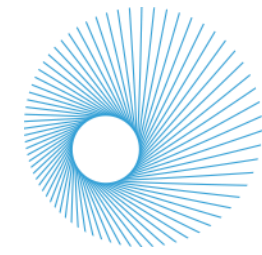
Активное вовлечение регионов в подготовку и проведение Форума.

Измерение активности регионов по:

- 1) Запросам на поиск решений для развития своего региона;
- 2) Количеству и качеству идей, поступающих на Форум от жителей региона;
- 3) Количеству идей, получающих сервисы поддержки в регионе от органов власти, институтов развития, образовательных организаций, коммерческих компаний и некоммерческого сектора

ОТБОР ИДЕЙ

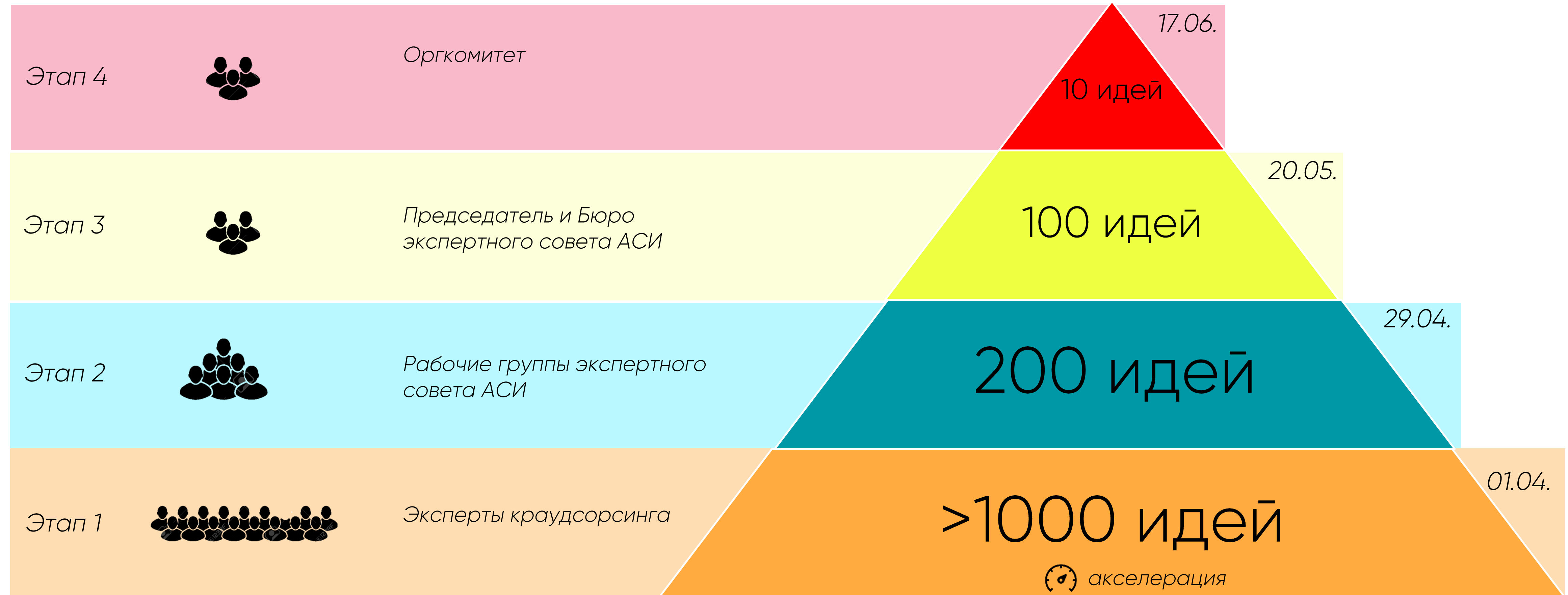
С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ВСЕХ УРОВНЕЙ ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА АГЕНТСТВА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ЭТАПЫ:

ОТБОР ОСУЩЕСТВЛЯЮТ:



Польза для каждого: лидеры идей получают предложения доработок, оценку экспертов, возможность участия в пред-акселерационной программе

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



#1 **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА**

#2 **ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ**

#3 **ОБЩЕСТВО
(ВСЕ НЕРАВНОДУШНЫЕ)**

#4 **РЕГИОНАЛЬНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ
КОМАНДЫ**

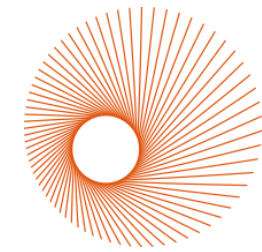
ВСЕ РАБОТАЮТ В ЕДИНОМ ПРОСТРАНСТВЕ В СТАТУСЕ УЧАСТНИКА

При работе на крауд-платформе важен не статус, а содержание и смыслы, которые участники могут транслировать через подачу собственных идей или комментирование и предложение доработок к идеям других участников

Краудсорсинг идей предполагает мобилизацию заинтересованных целевых аудиторий к генерации содержательных предложений для решения конкретных проблем.

Участники поддерживают понравившиеся идеи, предлагают к ним доработки, оставляют комментарии. Чем больше активности вокруг идеи, тем больше баллов она получает. Формируется общественный рейтинг, который помогает обратить внимание на наиболее обсуждаемые идеи.

ЧТО ПОЛУЧАТ ВОВЛЕЧЕННЫЕ СТОРОНЫ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

#1

УЧАСТНИКИ ФОРУМА

- Возможность проработать идею и получить обратную связь от экспертного сообщества, включая экспертов топ-уровня и международных экспертов.
- Возможность пройти акселерационную программу, подготовить на базе идеи проект
- Позицию в сообществе лидеров изменений, возможность найти сторонников и единомышленников идеи, сформировать команду проекта
- Поддержку Агентства и партнёров в продвижении и реализации идеи

#2

ПАРТНЕРЫ

Найти нужные решения, технологии и команду. Возможность поддержать и принять участие в реализации идей участников в общих интересах своей деятельности, активировать сообщество вокруг важной темы, поделиться опытом в экспертной области, стать наставником.

#3

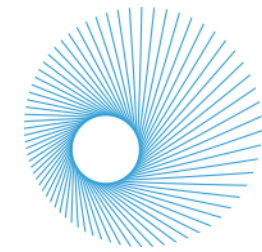
СТРАНА

Передовые решения и команды, нацеленные на развитие страны

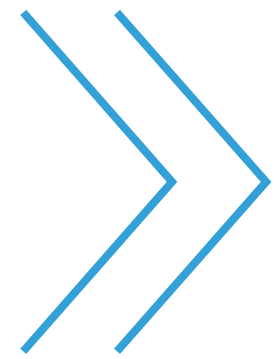


Для продвижения идей будут использоваться ключевые мероприятия, организуемые Фондом Росконгресс: ПМЭФ, ВЭФ, РИФ, Международный арктический форум и др.

КРИТЕРИИ ОТБОРА ИДЕЙ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

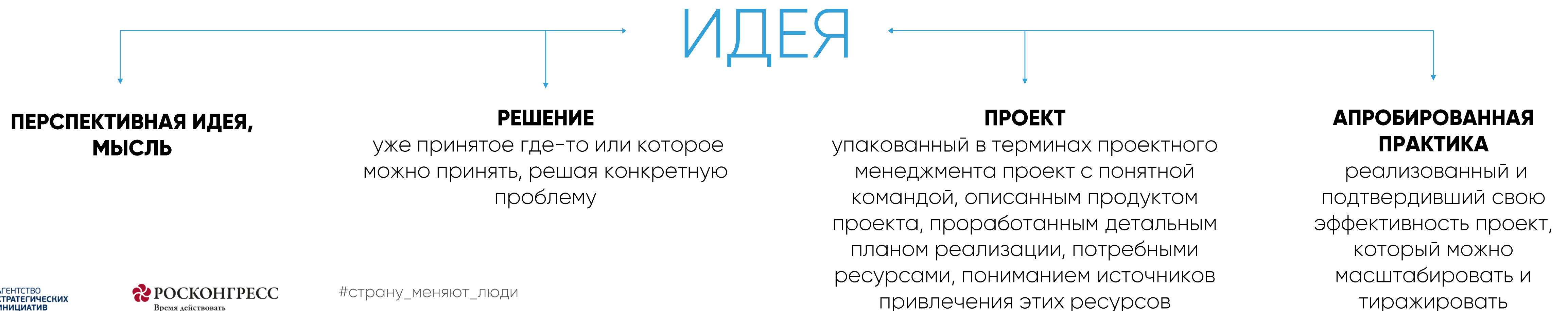


- #1 Оценка значимости и актуальности проблемы,
- #2 Оценка инновационности / уникальности идеи,
- #3 Оценка эффективности проекта (соотношение затрат и результата),
- #4 Оценка лидера, команды и наличия компетенций, необходимых для достижения целевого результата.

При необходимости более точной оценки идей в качестве дополнительных критериев могут быть рассмотрены:

- Наличие четких целей и метрик,
- Наличие видения образа результата \ продукта,
- Оценка степени «зрелости» – готовность продукта и сроки получения целевых результатов,
- Оценка реализуемости проекта (технической, организационной и правовой),
- Наличие плана действий,
- Оценка возможности масштабирования для целевой аудитории или рынка,

ЗРЕЛОСТЬ ИДЕИ НА ФОРУМЕ



ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ (ТРЕКИ)



I. БЛОК «НАЦИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА»

1. Как повысить удовлетворенность людей медициной, образованием, социальной поддержкой вне зависимости от места их проживания?
2. Как эффективно бороться с бедностью в России?
3. Как снизить смертность от хронических заболеваний (неинфекционных, сердечно-сосудистых и других)?
4. Как приобщить людей к ведению здорового образа жизни?
5. Как обеспечить доступную среду в негосударственном секторе?
6. Как привлечь инвестиции в социальную сферу?
7. Как создать в школе безопасную и доверительную среду для каждого?

II. БЛОК «НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА»

1. Технологии здоровья. Как не болеть и не тратить время на поликлиники и больницы?
2. Как обеспечить людей доступным, вкусным и полезным питанием с учётом показаний здоровья?
3. Как обеспечить мобильность граждан экологически безвредным транспортом?
4. Как объединить науку и предпринимателей?
5. Как обеспечить российским проектам и практикам продвижение и признание на мировом уровне?

III. БЛОК «НАЦИОНАЛЬНАЯ КАДРОВАЯ ИНИЦИАТИВА»

1. Как помочь родителям и ребёнку в профориентации и дополнительном образовании?
2. Как быть востребованным на рынке труда и больше зарабатывать в разных жизненных ситуациях?
3. Какая поддержка нужна человеку для поиска работы, развития карьеры и своего дела?
4. Как создать благоприятную среду для молодёжи в регионах и снизить молодёжную безработицу?

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ (ТРЕКИ)



IV. БЛОК «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА»

1. Как государству, бизнесу и населению подготовиться к погодным катаклизмам и адаптироваться к новым климатическим условиям?
2. Как сделать данные об экологической ситуации в регионе открытыми и доступными для жителей?
3. Какие экотехнологии необходимо внедрять для борьбы с загрязнением окружающей среды?
4. Какие решения необходимы для устойчивого развития «зелёной экономики»?
5. Как вовлечь население страны в экологическую повестку и вырастить «зелёные кадры»?
6. Какими должны быть современные городские зелёные пространства?

V. БЛОК «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

1. Какие решения позволят повысить инвестиционную активность в регионах?
2. Какие решения помогут несырьевому бизнесу стать флагманом экономического развития?
3. Как создать условия для внедрения в организациях ответственного отношения к работникам, клиентам, партнёрам и обществу в целом?
4. Как облегчить первые шаги в бизнесе, снизить барьеры и сделать стартовый капитал доступным для молодого предпринимателя?

VI. БЛОК «РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ»

1. Какие межрегиональные проекты могут стать новыми точками роста?
2. Какие условия необходимо создавать для развития регионов, городов, сёл?
3. Как, укрепляя добрососедство, влиять на развитие своей улицы?
4. Как использовать богатства Арктики для прорывного развития страны?

VII. БЛОК «ОТКРЫТЫЙ РАЗГОВОР»

1. Идеи для будущего: ваши предложения по развитию страны?