Вам необходимо сделать обзор потребительских рынков, для которых общей тенденцией 2015 года было снижение продаж.

Бегло просмотрите графики, иллюстрирующие объем продаж по отдельным рынкам. Запишите номера тех потребительских рынков, по которым вы начнете искать материал для своего обзора.

На выполнение задания вам отводится 3 минуты.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Для справки:*

Тенденция - направление развития, склонность, стремление (Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова).

**Объемы продаж по потребительским рынкам, 2015 год**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Потребительский  рынок 1 |
|  | Потребительский  рынок 2 |
|  | Потребительский  рынок 3 |
|  | Потребительский  рынок 4 |
|  | Потребительский  рынок 5 |
|  | Потребительский  рынок 6 |
|  | Потребительский  рынок 7 |
|  | Потребительский  рынок 8 |
|  | Потребительский  рынок 9 |
|  | Потребительский  рынок 10 |
|  | Потребительский  рынок 11 |
|  | Потребительский  рынок 12 |
|  | Потребительский  рынок 13 |
|  | Потребительский  рынок 14 |
|  | Потребительский  рынок 15 |

Инструмент проверки

2, 8, 10, 15

|  |  |
| --- | --- |
| За каждый верно названный рынок | 1 балл |
| *Максимально* | *4 балла* |
| За отсутствие избыточно указанных рынков  (балл выставляется при наличии хотя бы одного верно указанного рынка) | 1 балл |
| За соблюдение ограничения по времени  (балл выставляется при наличии хотя бы одной верно указанной отрасли) | 1 балл |
| ***Максимальный балл*** | ***6 баллов*** |