

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе молодёжных медиацентров профессиональных образовательных организаций Самарской области «В Формате: Медиапрорыв»

1. Общие положения

1.1. Областной конкурс молодёжных медиацентров профессиональных образовательных организаций «В Формате: Медиапрорыв» (далее – Конкурс) проводится среди профессиональных образовательных организаций Самарской области (далее – ПОО) в целях повышения уровня профессионализма творческих коллективов молодёжных медиацентров в системе среднего профессионального образования (далее – СПО), а также повышения общего уровня медиакультуры среди студентов СПО.

1.2. Учредителем Конкурса является министерство образования Самарской области.

1.3. Организатором Конкурса выступает государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Самарской области Центр профессионального образования (далее – Организатор).

Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Организатора (<https://www.cposo.ru>), в группах в соцсети ВКонтакте Организатора конкурса (<https://vk.com/cposo>) и газеты министерства образования Самарской области «Образование – Самарский регион» (<https://vk.com/obrazovaniesamara>).

1.4. Партнеры Конкурса:

– Самарское отделение Национального центра помощи пропавшим и пострадавшим детям.

1.5. Основными задачами Конкурса являются:

– активизация деятельности творческих коллективов профессиональных образовательных организаций в области СМИ;

– повышение качества мультимедийного контента, создаваемого студентами СПО;

– формирование у студентов СПО коммуникативных компетенций в рамках деятельности медиацентров;

– создание условий для обмена опытом и лучшими практиками медиаторчества.

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принять участие коллективы молодёжных медиацентров образовательных организаций СПО.

2.2. Участниками Конкурса не могут быть структурные подразделения организаций СПО, где задачи и функции медиацентров выполняют только штатные и внештатные сотрудники образовательной организации.

3. Направления, номинации, критерии и порядок оценки

3.1. В конкурсе принимают участие творческие коллективы ПОО, создающие печатные, электронные издания (газеты, журналы, альманахи и др.); видеоконтент, а также медиапроекты на Интернет-ресурсах, в блогах, каналах или сообществах (группах) в социальных сетях (кроме запрещённых на территории Российской Федерации).

3.2. В конкурсе оцениваются два направления:

- молодёжные медиацентры;
- контент, создаваемый участниками молодёжных медиацентров.

3.3. Оценка направления «Молодёжные медиацентры» проводится по одной номинации: **«Лучший молодёжный медиацентр системы СПО Самарской области»**.

Для участия в данной номинации конкурса направляется самопрезентация молодёжного медиацентра профессиональной образовательной организации в формате видеовизитки, в которой указывается основная информация о медиацентре (цели медиацентра, основные направления деятельности, форматы работы с информацией, проекты, год создания медиацентра, достижения и др.).

Видеовизитка предоставляется в виде ссылки на размещённый в облачных сервисах Яндекс Диск или Облако Mail.Ru видеофайл в формате .mp4 продолжительностью 2,5 – 3 минуты, ориентация сторон горизонтальная, соотношение сторон 16:9. Ссылка на видеофайл должна быть активной всё время проведения конкурса. В случае отсутствия доступа к файлу или невозможности его воспроизведения заявка к участию в конкурсе не принимается.

3.4. Оценка направления «Контент, создаваемый участниками молодёжных медиacentров» проводится по четырём номинациям:

- «**Лучшее печатное/сетевое издание**» (студенческие газеты, журналы или альманахи);
- «**Лучший профилактический видеоконтент**» (видеоролики, способствующие профилактике асоциальных явлений и популяризации традиционных российских духовно-нравственных ценностей среди детей и молодёжи);
- «**Профессия в фокусе: лучший профориентационный видеоконтент**» (творческий видеоролик о привлекательности и значимости профессий, реализуемых в ПОО. Ролик может рассказывать об успешных студентах; о взаимодействии ПОО с предприятиями-работодателями; о возможностях трудоустройства для выпускников).
- «**Лучший интернет-проект**» (ведение сайтов, групп и каналов в социальных сетях, а также создание спецпроектов для онлайн-площадок).

3.5. По номинациям «Лучший молодёжный медицентр системы СПО Самарской области» (оценка самопрезентации в формате видеовизитки), «Лучший профилактический видеоконтент» и «Профессия в фокусе: лучший профориентационный видеоконтент» оценка конкурсных работ будет проводиться по 7 критериям:

- Содержание (видео имеет четкую концепцию и идею, является целостным и законченным произведением);
- Уникальность и оригинальность (видео отличается высокой оригинальностью, уникальным сценарием, эстетической привлекательностью, умеет удивить и заинтересовать зрителя, содержит нестандартное представление материала);
- Целостность и логичность повествования (повествование логично, последовательно и легко воспринимается зрителем);
- Операторская работа (правильная композиция кадра, грамотное использование света, плавные и стабильные движения камеры, четкое и резкое изображение);
- Монтаж (плавные переходы между планами, логичная последовательность кадров, грамотное использование видеоэффектов, синхронизация звука и видео, отсутствие монтажных ошибок);

– Работа в кадре (эмоциональная вовлеченность, естественность и непринужденность поведения перед камерой; умение четко и понятно донести информацию);

– Внешний вид в кадре (опрятный внешний вид, неяркий макияж, отсутствие в кадре пирсинга, татуировок; однотонная или с мелким неброским узором нейтральных цветов без откровенных элементов (глубоких вырезов, коротких юбок/шорт).

Жюри оценивает работы по каждому критерию от 0 до 3 баллов:

0 – совсем не соответствует критерию;

1 – частично соответствует критерию, имеются значительные недостатки;

2 – в основном соответствует критерию, но есть незначительные недочеты;

3 – полностью соответствует критерию.

Максимальный балл за конкурсную работу – 21.

3.6. В номинации «Лучший молодёжный медиаканал системы СПО Самарской области» оценка деятельности медиаканала будет проводиться по 7 критериям

– Работа медиаканала по информационному сопровождению деятельности ПОО, созданию положительного имиджа образовательной организации;

– Охват аудитории (работа не только с аудиторией ПОО, но и профорientационная деятельность, направленная на школьников региона и абитуриентов);

– Жанровое разнообразие (разнообразие рубрик, форматов подачи материалов и способов работы с информацией);

– Актуальность, современность контента (в том числе использование новых форматов и технологий в работе с медиа).;

– Профессионализм решения, выразительность подачи материала;

– Глубина раскрытия тем и проблем в материалах;

– Оригинальность материалов, соблюдение закона об авторском праве.

Жюри оценивает работы по каждому критерию от 0 до 3 баллов:

0 – совсем не соответствует критерию;

1 – частично соответствует критерию, имеются значительные недостатки;

2 – в основном соответствует критерию, но есть незначительные недочеты;

3 – полностью соответствует критерию.

Максимальный балл – 21.

3.7. По номинации «Лучшее печатное или сетевое издание» оценка конкурсных работ будет проводиться по 7 критериям:

– Информационная насыщенность и контент (оценивается глубина проработки и разнообразие тем – учеба, досуг, спорт, наука, творчество, наличие эксклюзивных материалов – интервью с интересными людьми, репортажи с мероприятий);

– Литературное и стилистическое качество материалов (оценивается грамотность – отсутствие орфографических, пунктуационных и фактических ошибок; стиль изложения);

– Визуальное оформление и дизайн (оценивается качество верстки, использование шрифтов, наличие «воздуха» – не перегружены ли полосы текстом; уместность и качество иллюстраций и фотографий; для сетевой версии – удобство чтения с экрана, качество обложек и карточек статей в соцсетях, единый стиль – фирменные цвета, элементы);

– Жанровое разнообразие и рубрикатор (наличие постоянных рубрик, сбалансированность развлекательных и информационных / проблемных материалов; присутствуют ли разные жанры: новости, аналитика, зарисовки, опросы, инфографика, лонгриды);

– Оригинальность и творческий подход (наличие собственных уникальных проектов – спецвыпуски к праздникам, конкурсы для читателей, комиксы, авторские иллюстрации; нестандартные подходы к подаче обычных тем).

– Интерактивность и работа с аудиторией (наличие обратной связи – комментарии, возможность предложить новость, опросы; вовлекает ли редакция читателей / подписчиков в жизнь издания);

– Регулярность выхода и стабильность (соблюдается ли периодичность).

Жюри оценивает работы по каждому критерию от 0 до 3 баллов:

0 – совсем не соответствует критерию;

1 – частично соответствует критерию, имеются значительные недостатки;

2 – в основном соответствует критерию, но есть незначительные недочеты;

3 – полностью соответствует критерию.

Максимальный балл за конкурсную работу – 21.

3.8. По номинации «Лучший интернет-проект» оценка конкурсных работ будет проводиться по 7 критериям:

- Концепция и уникальность проекта (оценивается оригинальность проекта в информационном пространстве);
- Содержательное наполнение (оценивается информационная полезность);
- Визуальный стиль и эстетика (оценивается стиль оформления – цветовая гамма, шаблоны для сторис, обложки для постов; качество фото и видео);
- Грамотность и культура речи (оценивается орфографическая и пунктуационная грамотность постов);
- Вовлеченность аудитории (оценивается, насколько проект интересен людям – количество лайков, комментариев, репостов, просмотров);
- Интерактивность и мультимедийность (оценивается разнообразие инструментов – прямые эфиры, трансляции мероприятий, опросы в сторис, викторины, голосования, клипы, длинные видео, сторителлинг);
- Динамика развития и регулярность (оценивается регулярность выхода / обновления информации; увеличение количества просмотров и т.д.).

Жюри оценивает работы по каждому критерию от 0 до 3 баллов:

0 – совсем не соответствует критерию;

1 – частично соответствует критерию, имеются значительные недостатки;

2 – в основном соответствует критерию, но есть незначительные недочеты;

3 – полностью соответствует критерию.

Максимальный балл за конкурсную работу – 21.

3.9. Победители Конкурса определяются путём суммирования оценок конкурсных материалов членами жюри, зафиксированных в листах оценивания.

3.10. В случае равенства баллов участников распределение мест между ними определяется путём голосования членов жюри.

3.11. Результаты Конкурса оформляются протоколом.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 16.03.2026 по 15.05.2026 в один тур:

16.03.2026 – 17.04.2026 – приём заявок;

20.04.2026 – 04.05.2026 – работа жюри;

05.05.2026 – 15.05.2026 – формирование сводных ведомостей, определение победителей (1 место) и лауреатов (2 и 3 место), подписание протоколов.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо направить в адрес оргкомитета Конкурса (далее – Оргкомитет) следующие документы:

– форму электронной заявки

<https://forms.yandex.ru/cloud/6724b292c417f3603a5c3f41>

– ссылки на конкурсные материалы, соответствующие выбранной номинации, формируются отдельно и указываются в форме электронной заявки для участия в каждой из выбранных номинаций (печатные издания предоставляются в количестве не менее трёх номеров).

4.3. Каждая профессиональная образовательная организация может принимать участие в нескольких номинациях Конкурса. Для этого необходимо заполнять форму электронной заявки для участия в каждой из выбранных номинаций отдельно.

4.4. Материалы, предоставленные на конкурс по указанным в электронной форме заявки ссылкам, должны быть доступны для просмотра и скачивания до момента оглашения результатов конкурса.

4.5. К участию не допускаются заявки с работами, ранее представленными на данном Конкурсе.

4.6. Материалы, поступившие в Оргкомитет позднее установленного срока приёма заявок, а также с нарушением требований к ним, к участию не принимаются и не рассматриваются.

4.7. Конкурсные материалы не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором в некоммерческих целях со ссылкой на авторство.

4.8. Возражения, апелляции, претензии по итогам Конкурса не принимаются.

4.9. Участие в Конкурсе бесплатное. За участие в Конкурсе организационный взнос не взимается.

5. Руководство Конкурса

5.1. Состав жюри и Оргкомитет Конкурса утверждаются Организатором.

5.2. Оргкомитет Конкурса:

– осуществляет подготовку и проведение Конкурса;

– принимает документы и материалы конкурсантов;

– организует экспертизу материалов в соответствии с критериями оценки;

– информирует участников об итогах Конкурса.

5.3. Оргкомитет оставляет за собой право вводить дополнительные номинации Конкурса.

5.4. Адрес Оргкомитета: 443020, г. Самара, ул. Высоцкого, 10, каб. 21.
Контактный телефон: +7 (846) 332 28 59.

6. Подведение итогов

6.1. Победитель (1 место) и лауреаты (2 и 3 место) Конкурса определяются по рейтингу оценок всех членов жюри в каждой номинации.

6.2. Победители и лауреаты Конкурса награждаются дипломами. Остальные участники Конкурса получают электронные сертификаты.

6.3. Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте Организатора (<https://www.cposo.ru>), в группах в соцсети ВКонтакте Организатора конкурса (<https://vk.com/cposo>) и газеты министерства образования Самарской области «Образование – Самарский регион» (<https://vk.com/obrazovaniesamara>).